

智慧零售下的智慧最后一公里

苏宁物流S实验室 凌云飞

2018.09

零售业进入场景互联时代



场景互联时代零售业特点



苏宁智慧零售战略

苏宁智慧零售以“场景互联网+智能供应链”为核心，以更高的效率、更好的体验为用户提供商品和服务。



苏宁智慧零售战略



智慧零售下物流不断自我重构

货 → 场

越来越精准

货 → 人

越来越准时

场 → 人

越来越多样

商业常变，物流演变的方向始终是，
一张在效率和体验上
深度满足用户需求的基础网络

苏宁物流是一个技术和服务驱动
专注为消费零售提供高效基础设施服务的智慧物流企业

- 中国零售行业最大的自建物流网络
- 核心技术自主研发和快速迭代
- 每一个包裹都被“有温度的交付”

苏宁智慧物流网络

仓储面积**1343万**平方米

自动化作业覆盖率 **90%**
相比传统作业效率提升 **3~5倍**
覆盖全国**98%以上**的乡镇街道



规模优势



时效优势



次日达覆盖**36个**城市
1小时达开通**100+**城市
“准时达”覆盖**100+**城市
2018年平均配送时效
缩短**4.7**小时

社区快递点**21900个** + **10万**快递员
售后网点 **8000个** + **10万**工程师



社区优势

苏宁最后一公里物流网络裂变升级

末端



苏宁末端物流网络从满足最后一公里基础配送需要到**服务融合、服务多元、智慧升级**的迭代升级，不断解决最后一公里问题，适应智慧零售发展需要。

最后一公里配送困境与需求

末端配送困境

运营困境

- 小批量，高频次带来运力成本上升
- 人力，网点成本增加

城市变革

- 禁摩限电影响末端配送
- 城市交通不畅影响配送
- 城市清洁能源交通发展

&

碎片化

- 智慧零售场景碎片化，消费无时不有，无处不在
- 消费者收件地点和收件方式多元化

高时效

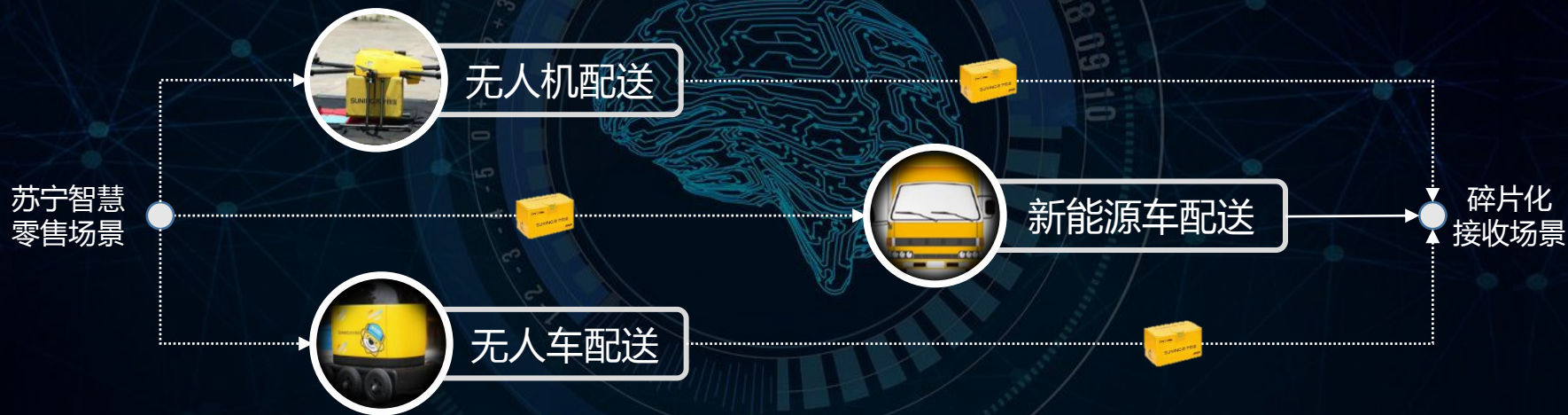
- 智慧零售高时效需求
- 智慧零售精准时效需求

智慧零售需求

苏宁智慧零售引领末端配送模式变革



苏宁物流末端配送智能解决方案



无人机、无人车构筑的无人配送网络与新能源车辆的有人配送相结合，有效规避最后一公里配送问题，满足智慧零售下不同场景配送需求

苏宁城市末端无人配送智能网络

干线
货机

无人
卡车

支线
无人机

末端
无人机

支线
无人车

末端
无人车

零售
网点

消费
者

无人机与无人车配送融合构筑天地一体智能末端配送网络

末端地配-无人车

- 2018年4月16日，南京滨江壹号小区上线无人车配送项目，无人小车具有自动导航规划路径、自主避障、可乘坐电梯、配送入户智能跟随等功能。区别于行业，苏宁物流无人小车主打送货上门、即时配送、夜间配送等功能，用以提升智慧零售时代下极致的用户体验。
- 未来将计划在1000个小区内投入使用，立足社区服务，让更多人感受到新技术带来的便捷体验。



无人车三大应用场景

智能社区打造



无人配送小车



智能自提柜

基于智慧零售的即时配送



苏宁小店



3公里辐射范围

基于灵活调度的移动分拨



无人分拨车



固定线路行驶

末端空配-无人机

- 2017年6月17日，苏宁无人机在浙江安吉首飞测试；2017年双12期间，在安徽开设三条航线，进行常态化运营飞行，苏宁空中智慧物流进入快速搭建期。
- 整体规划：打造“两网一平台”，建立智慧化、网络化、开放、共享的无人机智慧物流系统。

天 网

平台

地 网



末端空配-无人机



苏宁城市末端新能源车配送网络

2017年下半年起，苏宁开始新能源物流车的推广，已推出多款新能源物流车以满足智慧零售下多元零售场景的配送需求



微面

站点配送



4.2米轻卡

小件调拨
大件配送

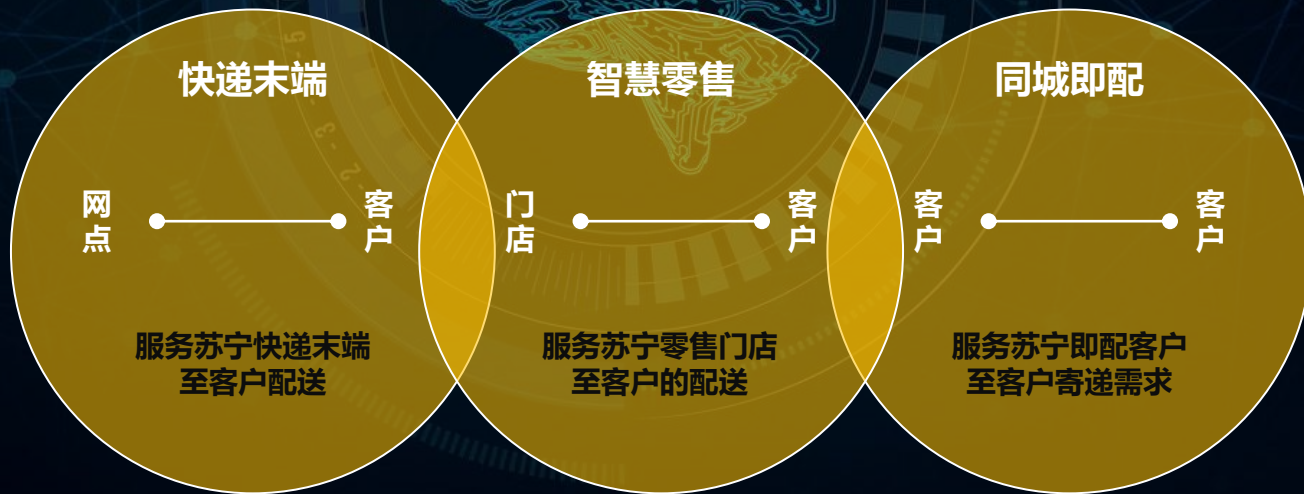


依维柯

小件调拨

新能源车最后一公里应用场景

未来，苏宁物流将持续投入上万辆新能源车，发展城市最后一公里绿色配送网络，实现末端运力从燃油车到新能源车的升级。



新场景 新技术 新末端 新服务

智慧零售变革末端配场景，苏宁依托新技术不断优化末端配送体系，提供适应智慧零售发展的末端配送服务

SUNING 苏宁物流

感谢聆听

苏宁物流S实验室 凌云飞

185 5160 3418