



2019年中国无人机市场前景研究报告

更多产业情报: <http://www.askci.com/reports/>

中商产业研究院编制

前言

Introduction

随着人工智能技术的逐步完善，智能硬件已开始向小型化、低成本、低功耗的方向迈进，硬件成本的不断走低，为无人机制造业创造了良好的发展环境，促进无人机产业规模的持续稳定增长。

近些年，中国在全球无人机领域也实现了从追赶到超越的转变，据有关数据表明，中国民用无人机市场规模到2019年预计将超过200亿元。



CONTENTS

目录

1

无人机市场概况

无人机定义 无人机分类 无人机发展历程 无人机产业链

2

无人机市场现状

全球无人机 民用无人机分类及市场规模 中国民用无人机市场 中国军用无人机概况
军用无人机分类及市场规模

3

无人机发展促进因素

无人机相关政策支持 抓住市场的需求 核心技术逐渐提升 带动相关领域的发展

4

无人机企业格局

无人机十大品牌排行 无人机行业部分企业融资情况 无人机主要竞争企业介绍

5

无人机市场发展前景

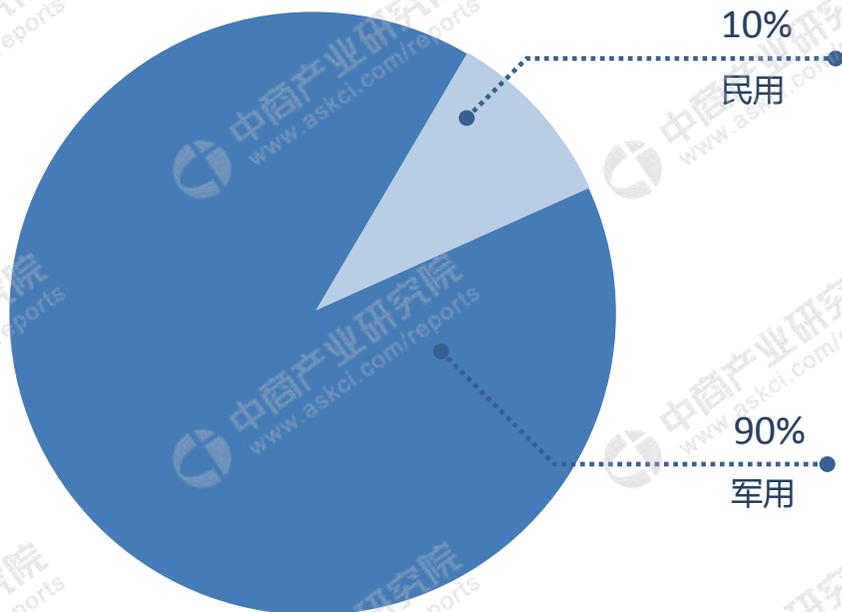
全球无人机行业发展预测 中国无人机行业发展预测 无人机行业发展预测

01 无人机市场概况



无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。随着人工智能技术的逐步完善，智能硬件已开始向小型化、低成本、低功耗的方向迈进，硬件成本的不断走低，为无人机制造业创造了良好的发展环境，促进无人机产业规模的持续稳定增长。

中国无人机行业结构图



无人机按照应用领域的不同可以将无人机分类为军用无人机与民用无人机，其中，民用无人机可以进一步分为工业级无人机以及消费级无人机。按照技术特征分类，无人机可分为固定翼无人机、多旋翼无人机、无人直升机和复合翼无人机。

20世纪20年代

1914年第一次世界大战中有人研制一种不用人驾驶，而用无线电操纵的小型飞机。

世界第一架无人机诞生，而无人机真正投入作战始于越南战争，主要用于战场侦察。

1917年

1939年

美国最早于1939年开始研制无人靶机，先后研制出“火蜂 (Firebee)”系列和“Chukar”系列靶机。

20世纪五六十年代

中国无人机研制始于20世纪五六十年代，逐步形成了“长空一号”靶机、等系列，于1966年12月6日，长空一号首飞成功。

20世纪80年代

军用无人机技术的成熟化使其开始进入民用领域。民用无人机在发展初期主要借助政府的资金投入和区域试点，而无人机技术的应用可以在科研、监测、农业植保、环保、送货等众多领域带来经济效益，提升工作质量。

随着无人机向小型化发展，未来自拍无人机或将成为消费级无人机的新爆点。在政府公共安全、城市管理、科研、电力巡检、航拍测绘等都具有极大的潜在应用空间。

2018年

无人机的发展经历了从军用到民用的渗透过程，其军事应用已有上百年的历史，在上世纪80年代之后趋于成熟。军事领域积累下来的无人机技术具备广阔的民间应用前景，因而在政府支持下正在逐步走向科研、监测等多方面的民间应用。无人机技术进入民用阶段后，已经应用于政府主导的公共服务、科研，以及商业化服务如农业、航拍等领域。近两年由于技术成熟、成本下降、政策驱动等原因，民用领域，尤其是消费级无人机发展迅猛。



02 无人机市场现状

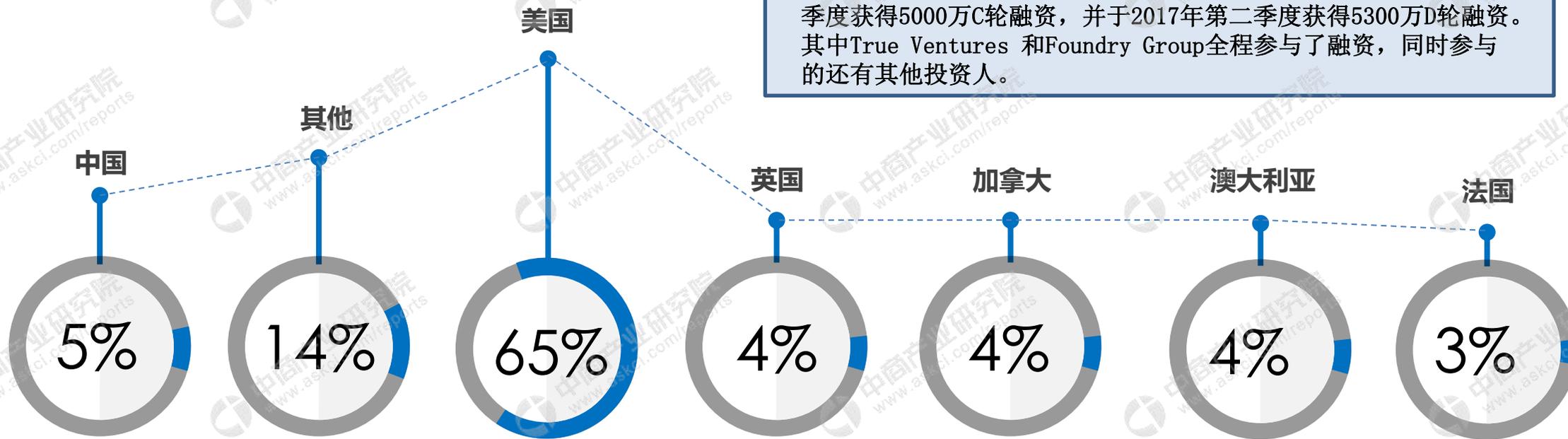


全球无人机交易份额占比

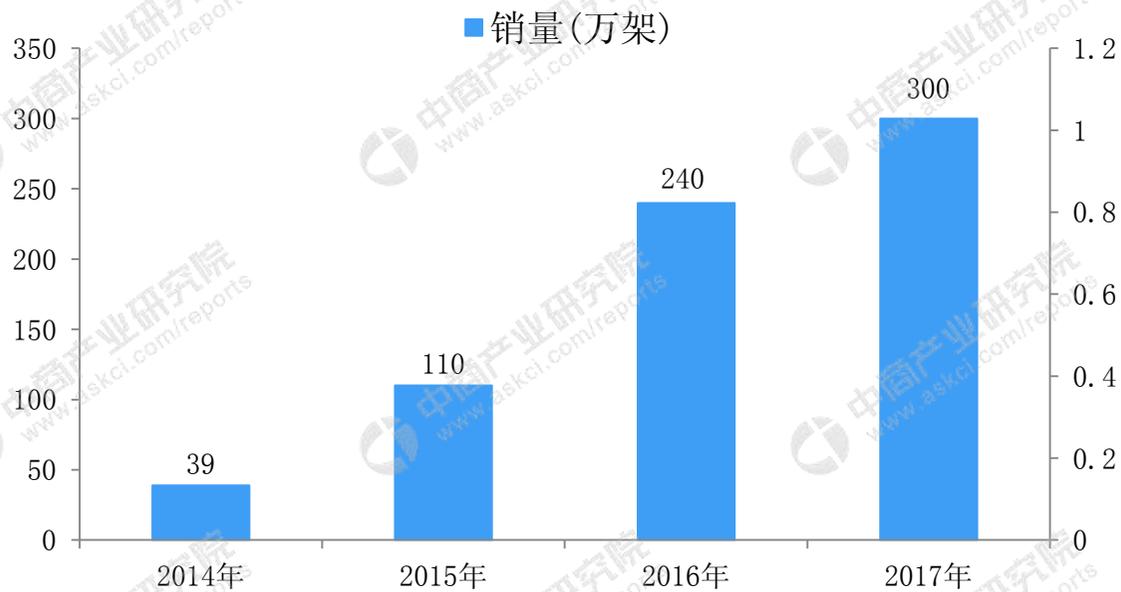
自2012年以来,美国无人机交易占全球份额的65%;中国位居第二,为5%;其次为澳洲,加拿大和英国,占4%;法国无人机交易的份额低于3%。

美国以外规模最大的两宗投资交易归属于中国的大疆和昊翔。2015年第二季度,大疆获得7500万美元B轮融资;2015年第三季度,昊翔获得6000万美元融资。

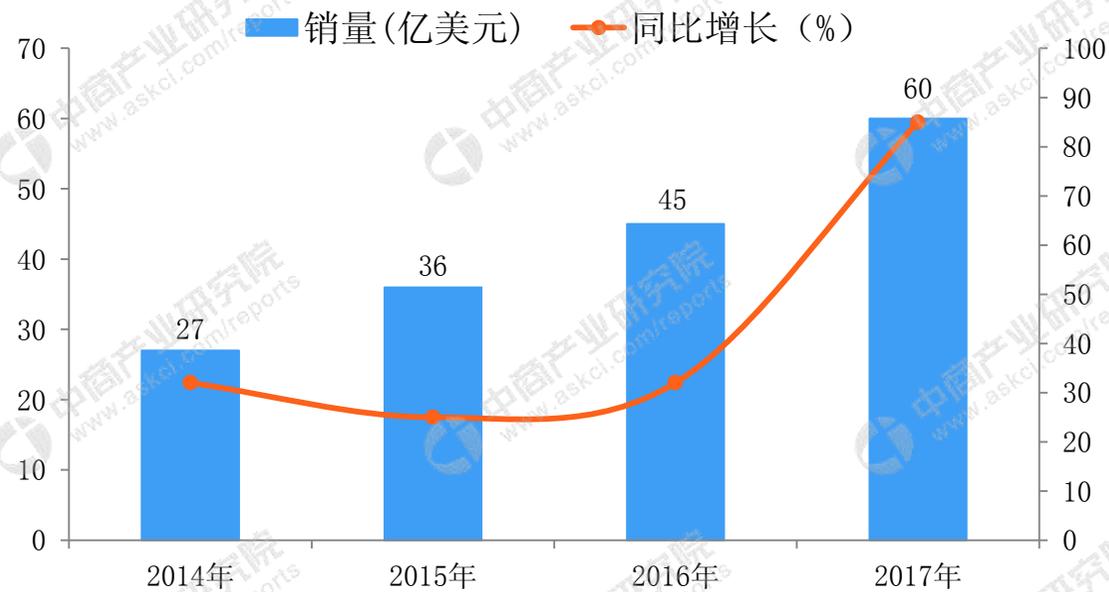
排在第三和第四的大宗交易量归属于 3D Robotics,于2015年第一季度获得5000万C轮融资,并于2017年第二季度获得5300万D轮融资。其中True Ventures 和Foundry Group全程参与了融资,同时参与的还有其他投资人。



2014-2017年全球无人机销量统计

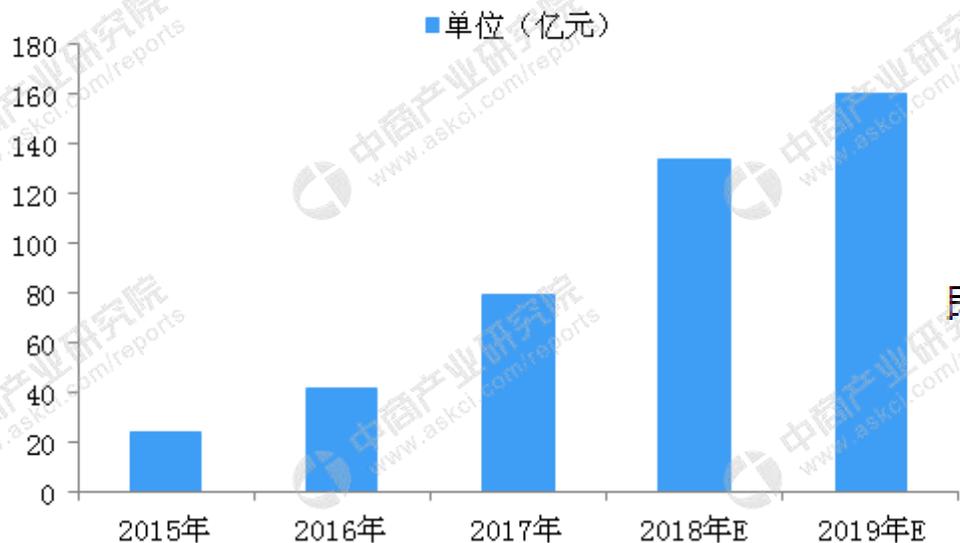


2014-2017年全球无人机行业市场规模



据统计，2014年全球无人机销量达39万架，数量上96%为民用，消费级占2/3。2017年全球无人机销量越为300万架，市场规模约60亿美元。

2015-2019年中国民用无人机市场规模预测



民用无人机

工业级无人机

消费级无人机

- 农业: 农药喷洒、森林灭火、植物检测
- 安防: 灾情监测、交通巡逻
- 电力: 电力巡检
- 物流: 物流配送
- 其他: 人工降雨、城市规划

个人航拍 婚纱摄影 影视航拍 遥控玩具

凭借着易部署、安全、便捷等特点。不仅能在消费层面上，提供航拍、竞技等娱乐活动，同时在工业层面上能提供数据采集，运输物品的功能。目前，无人机主要应用领域为能源、农业、警用、基建、救灾、商业、医疗以及个人使用。

数据显示，2015年中国民用无人机市场销售规模达到24亿元。随着无人机应用领域的逐渐扩大，无人机市场需求逐渐提升，预计有望在2018年突破100亿元大关，市场潜力十足。

⊕ 消费级无人机

消费级无人机占民用无人机总市场规模的较大份额

关键技术

飞控系统、智能识别、跟踪、数据传输、平台系统等

应用

主要用于个人航拍、婚纱摄影、影视航拍、遥控玩具

主要企业

XAIRCRAFT、亿航智能、大疆科技、ZEROTECH

随着无人机产业链配套逐渐成熟、硬件成本曲线不断下降和 market 价格的降低，无人机市场关注度持续攀升，消费级无人机的客户群体从小众拓展至大众，客户规模呈现指数级增长。消费类无人机、商用无人机和政府无人机是拉动无人机行业增长的三大类。2021年，消费无人机出货量将达到2900万架，复合年均增长率为31.3%。同时，企业无人机出货量将达到805000架，五年复合年均增长率为51%。

⊕ 工业级无人机

工业级无人机多为定制生产，产量一般不大，售价普遍较高

关键技术

飞控系统、智能识别、跟踪、数据传输、亏台系统等

应用

主要用于农业、电力、通信、气象、海洋、勘探、执法、救援、快递

主要企业

大疆科技、科比特航空、济南知芯、韦德沃德航空科技

工业无人机是指作为一种高效便捷的辅助手段来替代原有工具以服务于各行各业的日常工作中的无人驾驶的航空器。工业无人机行业是指从事工业无人机的研发、生产、销售及售后服务等众多企业的集成组合。目前，在农业、电力、通信、气象、农林、海洋、勘探、影视、执法、救援、快递等专业领域的应用，无人机都显示了极好的技术效果和经济效果。

应用

主要用于执行军事电子侦察, 电子对抗、预警、远距离攻击, 战斗评估、军事地形航拍及测绘、反恐等

特点

持续时间长、体积小、灵活好、重量轻、成本低及隐身性能好等特点

关键技术

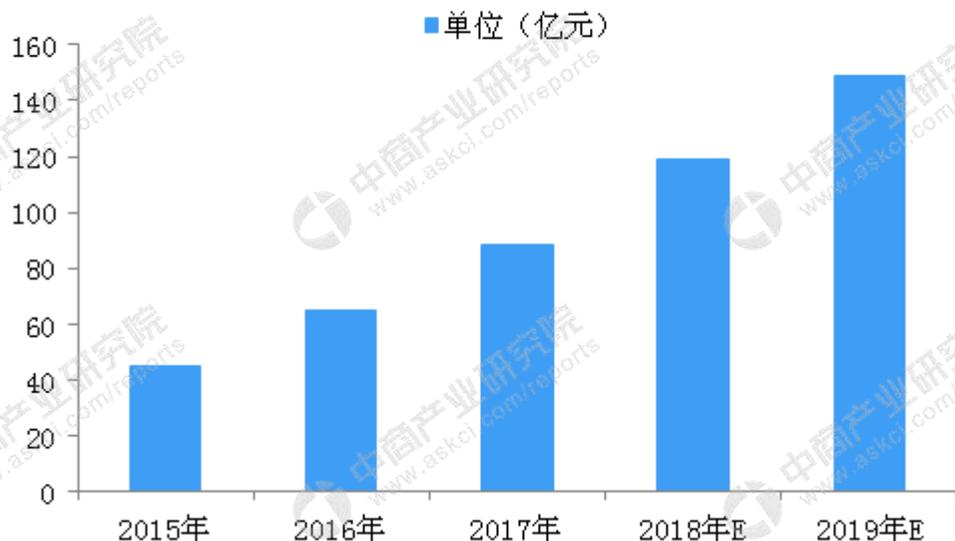
隐身技术
通信与微型化技术
飞控与动力技术
电磁干扰与螺旋桨技术

与有人驾驶军用飞机相比军用无人机的特点

结构简单, 机动性高, 续航时间长
隐蔽性好, 安全性强
成本较低, 性能较高
使用简单, 适应性强

军用无人机是由遥控设备或自备程序控制操纵的不载人飞机。根据其控制方式, 主要分为无线电遥控、自动程序控制和综合控制三种类型。由于具有零伤亡、使用限制少、隐蔽性好、效费比高等特点, 军用无人机在现代战争中的地位和作用日渐突显。在近期发生的历次局部战争中, 军用无人机的使用数量、种类和频次等呈快速增长趋势

2015-2019年中国军用无人机市场规模预测



军用无人机

侦察无人机：战略侦察、较射侦察、监视战场

诱饵无人机：诱使敌电子侦察设备开机、模拟显示假目标

电子对抗无人机：对敌方电子设备实施侦察与干扰

通信中继无人机：

攻击无人机：攻击、拦截地面和空中目标

军用无人机是由遥控设备或自备程序控制操纵的不载人飞机。根据其控制方式，主要分为无线电遥控、自动程序控制和综合控制三种类型。凭借着结构精巧、隐蔽性强、使用方便、造价低廉和性能机动灵活等特点，主要用于战场侦察，电子干扰，携带集束炸弹、制导导弹等武器执行攻击性任务，以及用作空中通信中继平台、核试验取样机、核爆炸及核辐射侦察机等。

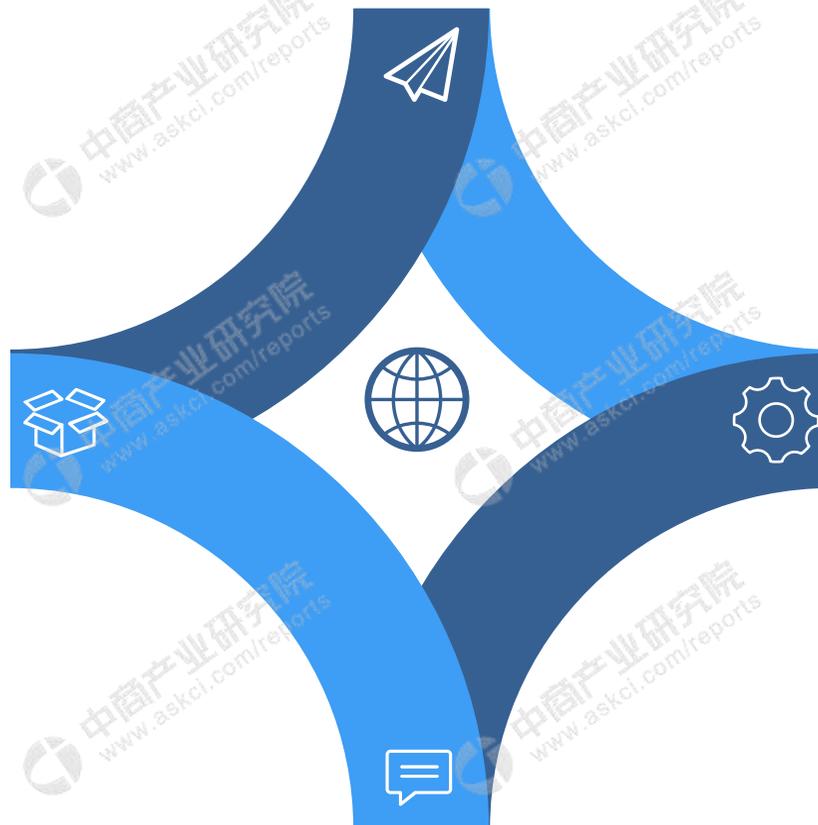
2015年我国军用无人机市场规模为45.2亿元，仅为全球市场的10%，在我国军费开支中占约0.48%，2017年中国军用无人机市场规模将达到88.48亿元，未来将保持持续稳定增长。

03 无人机发展促进因素



无人机可以带动相关领域的发展

抓住市场的需求



无人机核心技术逐渐提升

无人机相关政策支持

无人机政策护航

2003年5月1日,我国开始施行《通用航空飞行管制条例》明确规定无人机用于民用业务飞行时,须当作通用航空飞机对待

2009年6月4日,中国民用航空局航空器适航审定司发布《关于民用无人机管理有关问题的暂行规定》2009年6月26日,中国民用航空局空中交通管理局和中国民用航空局空管行业管理办公室发布《民用无人机空中交通管理办法》主要解决无人机的空域管理问题

2009年7月9日,发布《关于下发的通知》民航明传电报,《民用无人机适航管理工作会议纪要》解决无人机的适航管理问题

2013年11月18日,中国民用航空局飞行标准司发布《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》解决无人机的驾驶员资质管理,规定飞行范围、证照管理

1

2

3

4

5

6

7

2016年1月14日,民航局发布《轻小型民用无人机系统运行管理暂行规定》、《使用民用无人驾驶航空器系统开展通用航空经营活动管理暂行办法》

2016年3月24日,交通部发布《通用航空经营许可证管理规定》,充分简化经营许可证程序,降低企业自有航空器条件,降低企业准入条件及设立时对基地机场的要求

2016年7月11日,民航局飞行标准司发布《民用无人机驾驶员管理暂行规定》。进行第一次修订。修订主要内容包括调整无人机分类和定义,新增管理机构管理备案制度,取消部分运行要求

无人机政策护航

2014年4月29日，中国民用航空局发《关于民用无人驾驶航空器系统驾驶员资质管理有关问题的通知》是我国首次对无人机驾驶员的资质培训提出要求

8

2014年7月，《低空空域使用管理规定（试行）》针对民用无人机，包括无人机飞行计划申报方式、条件以及飞行空域。这意味着民用无人机飞行合法化向前迈进进一步，对打开无人机市场有重要意义

9

2015年12月22日，无人机系统标准化协会理事会及技术委员会成立大会明确理事会及技术委员会的主要职责，发布《无人机系统术语》和《民用无人机系统分类及分级》两项基础性标准

11

2017年11月，民航局发布《无人机围栏》和《无人机云系统接口数据规范》两部行业标准，首次明确无人机围栏的范围、构型、数据结构、性能要求和测试要求等，并对无人机围栏进行分类

13

2016年9月21日，民航局发布《民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法》。规范了在民用航空使用空域范围内的民用无人驾驶航空器系统活动，2009年发布的原《民用无人机空中交通管理办法》同时废止

10

2017年5月，民航局下发《民用无人驾驶航空器实名制登记管理规定》，要求自2017年6月1日起，民用无人机的拥有者必须进行实名登记

12

2017年6月，工信部联合国家标准化管理委员会、科技部等部门发布《无人驾驶航空器系统标准体系建设指南》，确立无人驾驶航空器系统标准体系“三步走”建设发展路径，明确系统标准体系建设的总体要求、建设内容和组织实施方式

14



抓住市场需求

产品越来越轻便

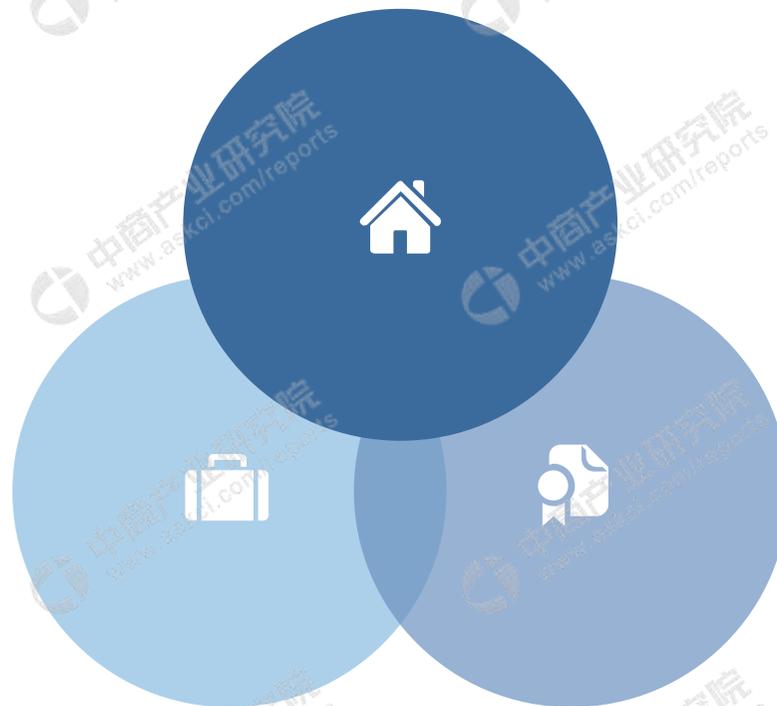
无人机从第一台无人机到小型无人机再到掌上无人机，可以看出，无人机的体积越来越小，但是所含的内容越来越丰富。

针对客户群体研究相应领域的无人机

近年来，快递业迅速发展，多方平台针对快递业设计了快递无人机，无人机正在逐步走近人们的日常生活。再例如臻迪科技主要针对国外市场设计的水下无人机产品，也获得国外市场的一致好评。

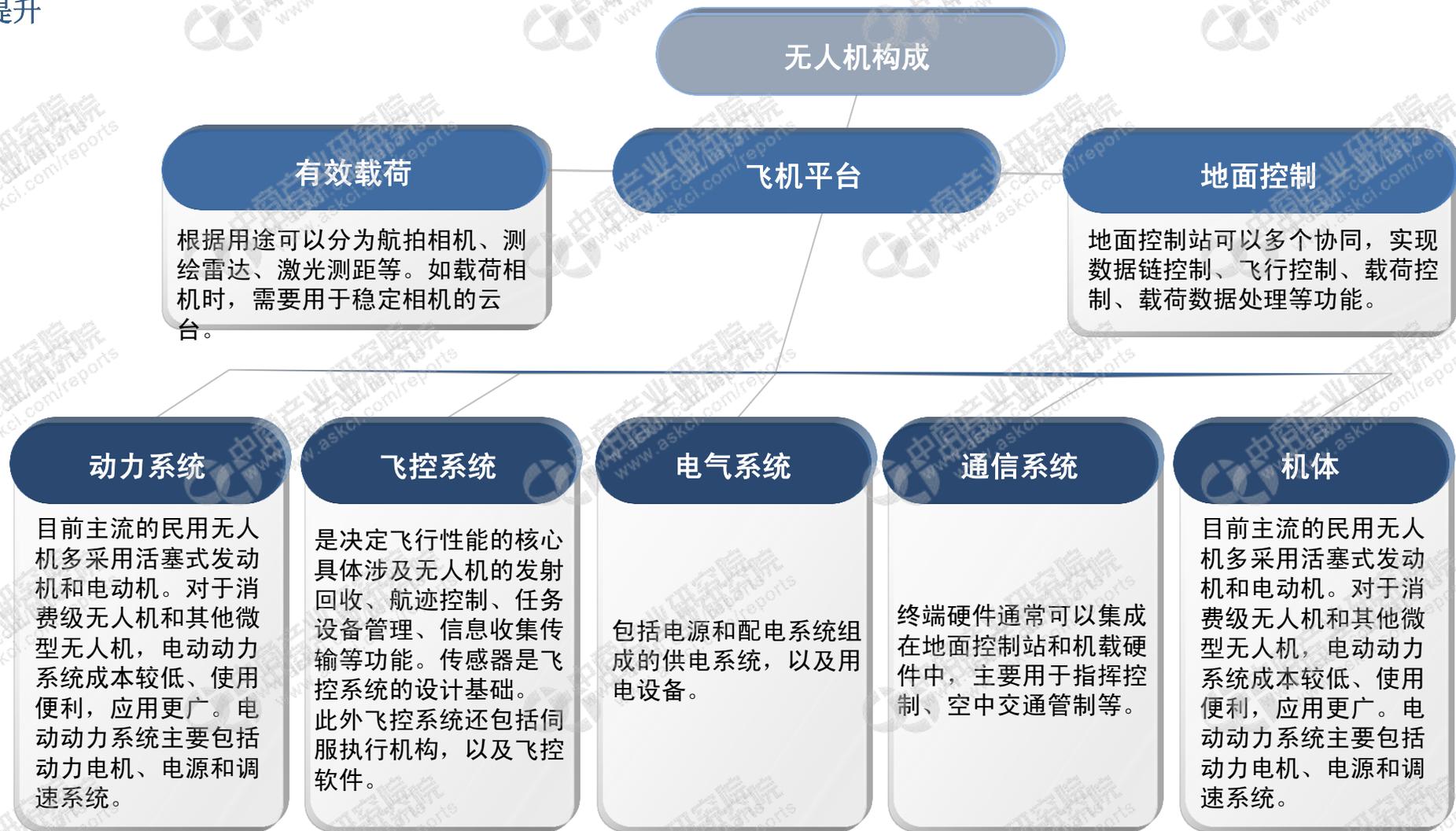
应用领域范围广

一台工业无人机可以应用于农业植保、电力、测绘、石油矿产、警务、救援等多种领域，销售范围加大。



核心技术逐渐提升

以飞控系统为核心，其芯片、传感器、导航等系统功能正在复杂多样化，而高度集成芯片将使得无人机制造使用成本大幅下降。此外，各类芯片、MEMS传感器、电机等部件及通信成本随着技术和产业链成熟而大幅下降，也是民用无人机爆发式增长的主要因素。无人机开源平台的建立、发展，有助于整理零散的无人机软硬件开发资源，帮助开发者和用户迅速实现飞控系统开发目的，是未来的主流方向。能够更快速地走进寻常用户中，实现行业整体发展的促进作用。



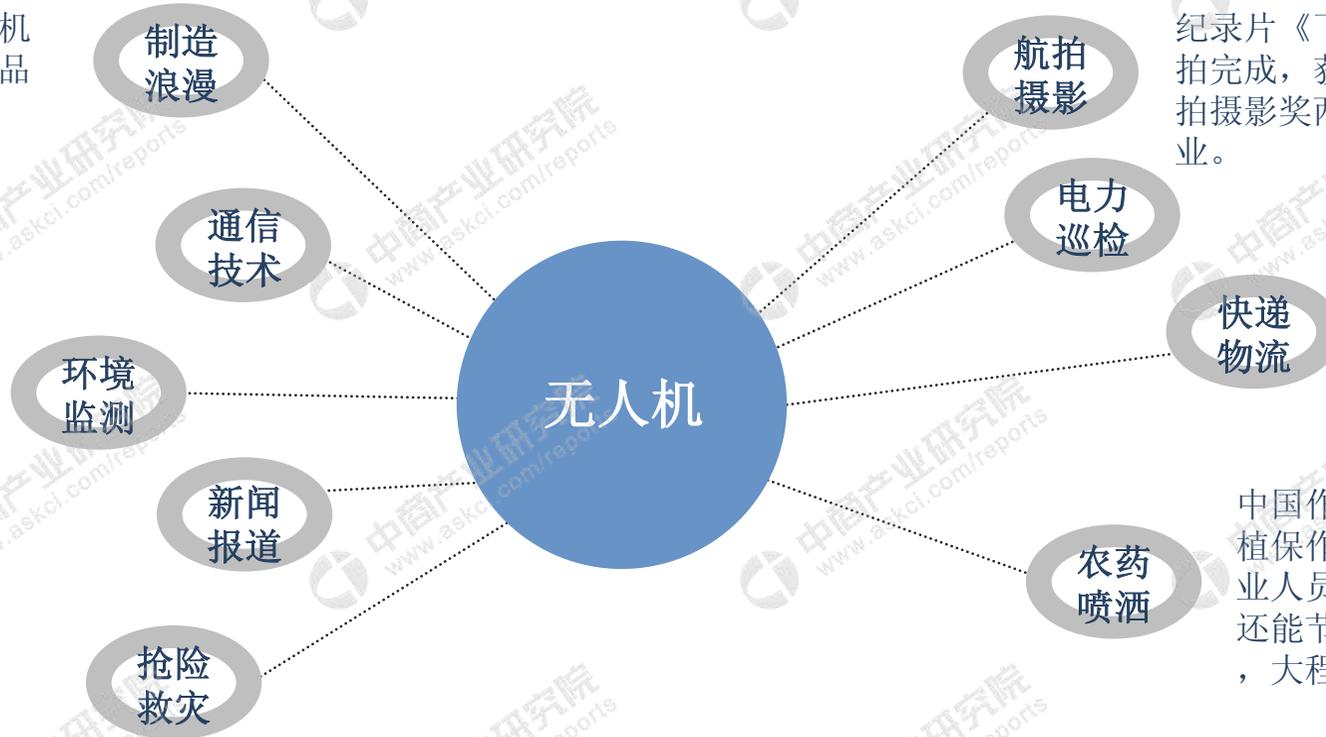


带动相关领域的发展

无人机作为一种新鲜事物越来越深入人们生活中，目前民用无人机在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，也带动了相关领域的发展。

汪峰向章子怡求婚，通过无人机运送戒指，无人机这一科技产品也进入大众视野。

从2013年11月起，环保部门开始使用无人机航拍，对钢铁、焦化、电力等重点企业排污、脱硫设施运行等情况进行直接检查。



纪录片《飞越山西》超过三分之二的镜头由航拍完成，获得最佳航拍纪录片特别奖和最佳航拍摄影奖两项大奖。促使无人机进军影视行业。

近年来，快递业快速发展，利用无人机运载包裹，自动送达目的地，解决了偏远地区的配送问题，提高配送效率，同时减少人力成本。

中国作为农业大国，每年需要大量的农业植保作业，利用植保无人机喷洒农药，作业人员避免了暴露于农药的危险。此外，还能节约50%农药使用量，节约90%用水量，大程度的降低资源成本。

04 无人机企业格局

无人机作为大数据的采集器，能渗透入人们生活的各个领域。现阶段，无人机不仅能作为飞行工作平台满足工作需求，凭借着其空中的作业能力，可以轻易的深入介入植保、电力巡检、灾害救援以及航拍等领域；无人机同时也用于优秀的数据采集能力，因此也可以作为互联网的连接端口。



大疆创新



极飞科技



PowerVision



eHANG



ZERO TECH
零度智控



中科遥感



科卫泰



walkera



UP

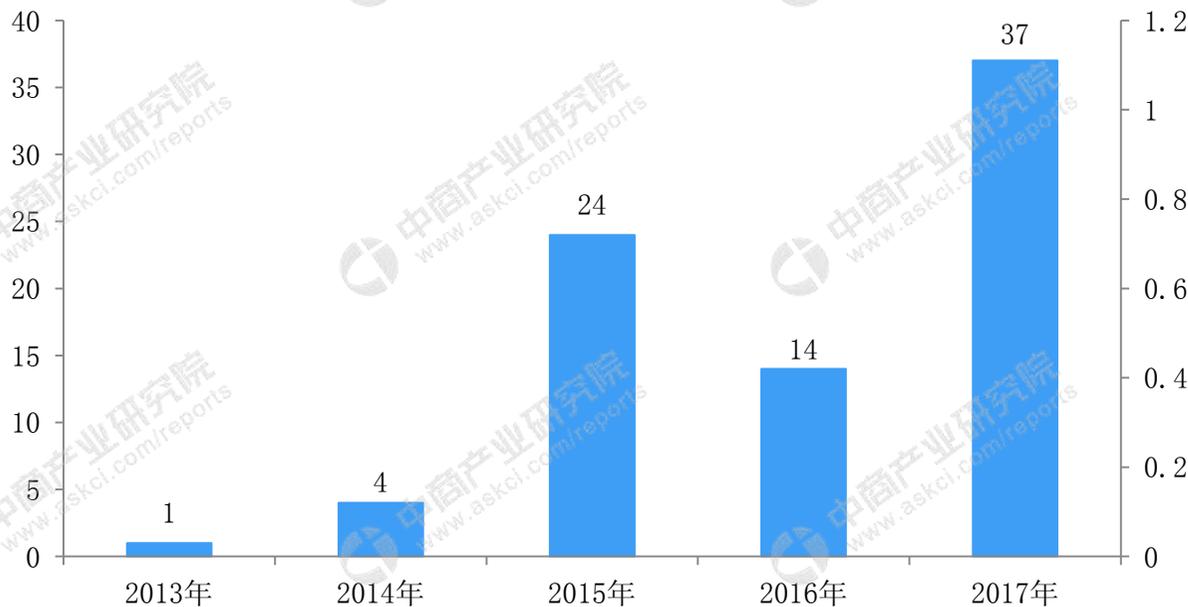


AI BIRD
武汉智能鸟无人机有限公司

2018年无人机十大品牌排行榜

排名	企业
1	大疆DJI
2	零度智控
3	臻迪科技
4	亿航
5	极飞科技
6	中科遥感
7	科卫泰
8	智能鸟
9	华科尔
10	普洛特

2018年1-11月无人机行业融资次数统计情况



2018年1-11月无人机行业部分企业融资情况

时间	受资方	轮次	金额
2018年4月1日	大疆创新	战略投资	10亿美元
2018年1月23日	臻迪科技	ipo上市后	1.5亿人民币
2018年7月11日	深之蓝	B轮	2.5亿人民币
2018年11月	AIRLOOK	B轮	5000万元
2018年8月18日	迅蚁	A+轮	3000万人民币
2018年6月26日	中飞艾维	战略投资	5000万人民币
2018年3月21日	麦飞科技	Pre-A轮	2500万人民币
2018年6月20日	优艾维机器人	A轮	1800万人民币
2018年8月6日	天翔航空科技	A轮	1600万人民币
2018年1月	吉影科技	Pre-A轮	1500万人民币



大疆创新

大疆DJI-简介

深圳市大疆创新科技有限公司，2006年由香港科技大学毕业生汪滔等人创立，是全球领先的无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，客户遍布全球100多个国家。通过持续的创新，大疆致力于为无人工业、行业用户以及专业航拍应用提供性能最强、体验最佳的革命性智能飞控产品和解决方案。

2015年2月，美国权威商业杂志《快公司》评选出2015年十大消费类电子产品创新型公司，大疆创新科技有限公司是唯一一家中国本土企业，在谷歌、特斯拉之后位列第三。2015年12月，推出一款智能农业喷洒防治无人机——大疆MG-1农业植保机，正式进入农业无人机领域。

激极尽志
求真品诚

截至2016年，大疆创新在全球已提交专利申请超过1500件，获得专利授权400多件，涉及领域包括无人机各部分结构设计、电路系统、飞行稳定、无线通信及控制系统等。

2017年6月，入选《麻省理工科技评论》2017年度全球50大最聪明公司”榜单。2017年6月30日，深圳市大疆创新科技有限公司荣获中国商标金奖的商标创新奖。2017年11月8日，大疆无人机入选时代影响力·中国商业案例TOP30。

无人机主要竞争企业介绍



大疆创新

大疆DJI-发展历程

2006

大疆成立。

2012

四旋翼飞行器-大疆精灵 Phantom1横空出世，引爆了整个无人机领域的使用需求，大疆科技从此走上了无人机领域的巅峰
美国及德国分公司成立。

2013

推出首款会飞的照相机，大疆 PHANTOM2VISION，掀起全球航拍热潮。

2014

大疆Inspire 1（大疆悟）在深圳亮相。
推出了SDK软件开发套件。
大疆已占据全球小型无人机约50%的市场份额。

2016

大疆精灵Phantom 4发布。
发布灵眸Osmo手机云台（Osmo Mobile）。
发布“御”Mavic Pro。

2017

大疆发布首款掌上无人机“晓”Spark，是大疆最小的一款无人机。
入选“商标创新奖”拟获奖名单。

2018

大疆发布2018年旗舰新品Mavic Air。
发布“御”Mavic 2系列无人机，是大疆首次和哈苏相机合作。



“晓”Spark



“御”Mavic



精灵 Phantom



灵眸 Osmo



DJI 飞行眼镜



“悟”Inspire



如影 Ronin



开发者套件



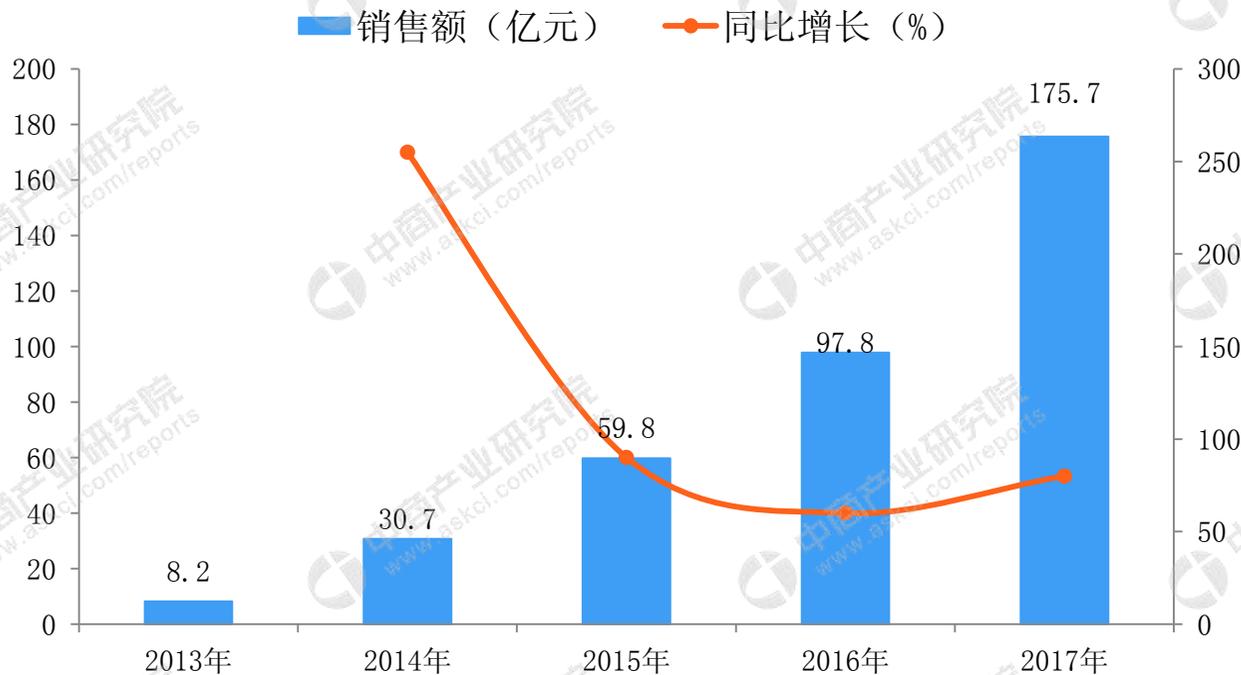
睿扣科技 | 特洛



大疆创新

大疆DJI-销售额

2013-2017年大疆销售额及增长情况



深圳市大疆创新科技有限公司，简称DJI，2006年11月06日成立，企业总部位于深圳，是一家以生产、研发无人飞行器及飞行影像系统为主的中国品牌，凭借其创新能力和品质而在全球商用无人机占据领头羊地位而知名。目前市场占有率为70%，在无人机领域发展非常迅速。2013年，大疆销售收入为8.2亿元，2014年销售额增长近4倍，达30.7亿元。目前消费级无人机产业的发展格局是一超多强。

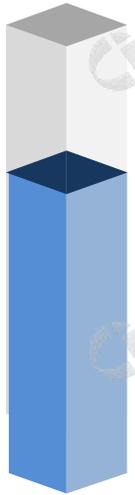


无人机主要竞争企业介绍



大疆创新

大疆DJI-市场分布



在1000美元至2000美元的无人机市场
大疆占据了66%的份额



在2000美元至4000美元的无人机市场
大疆占据了67%的份额



在整个北美无人机市场
大疆占据了50%的份额

北美售价在1000美元至2000美元的无人机市场，大疆占据了66%的份额；在售价在2000美元至4000美元的市场，大疆占据了67%的份额。在整个北美无人机市场，大疆占据了50%的份额。



无人机主要竞争企业介绍



大疆创新

大疆DJI-市场分布



在1500元至3499元的无人机市场
大疆占据了93%的份额



在3500元至6499元的无人机市场
大疆占据了87%的份额



在6500元至9000元的无人机市场
大疆占据了96%的份额

国内售价在1500元至3499元的无人机市场，大疆占据了93%的份额；
在售价在3500元至6499元的市场，大疆占据了87%的份额。
在售价在6500元至9000元的市场，大疆占据了96%的份额。



无人机主要竞争企业介绍



零度智控-简介

智引未来，零度智控（北京）智能科技有限公司，成立于 2007 年，致力于成为全球顶尖的智能飞行器产品和智能无人机整体解决方案供应商。以“智引未来，创新无限”（BE SMART BE INNOVATIVE）的理念，持续在智能无人飞行器领域创新发展，为更多领域提供专业服务。

零度智控以固定翼核心控制系统起步，后扩展至多旋翼无人机领域，技术池已覆盖飞控、云台、高清图传、CV、双目、稳像等无人机关键领域，其双余度安全飞控“双子星”享誉国内外，目前已服务于数以万计的客户。



零度智控先后推出了飞行控制系统、增稳云台、商用无人机整机、专业影视航拍系统等数十款产品。产品系列被广泛应用于测绘、安防、影视、农业、电力、科研等领域。

2016年3月3日，人民网携手美国高通公司、零度智控在京启动无人机报道战略，开启新闻报道在重大突发事件时的“飞行模式”。人民网无人机报道战略首次使用的无人机型均由美国高通公司在中国的合作伙伴零度智控出品。



无人机主要竞争企业介绍



零度智控-发展历程

2007

零度智控研发团队正式组建。
发布“蓝鹰”固定翼无人机。
履带式喊话机器人。

2010

发布“雨燕”固定翼无人机。
实现10小时超长航时自主飞行。

2012

“小斯”多旋翼斯坦尼康航拍一体无人机，“ZERO820”舵机云台六旋翼无人机，“ZERO660”长航时四旋翼无人机，“ZERO1200”流线型防雨四旋翼无人机，获得“国家高新技术企业”认定。

2015

发布“XPLOER”，进军消费级无人机市场。
将智能手机芯片运用于无人机产品。
发布“守护者-Z10”布局农业无人机市场。
发布“ZEROTIME-ZT3024”，突破宽带数字传输核心技术。

2009

发布“YS09”固定翼飞行控制系统。

2011

发布“YS-X6”多旋翼飞行控制系统，热销国内飞控市场，成为全国各地测绘局应急测绘车热销产品。

2013

“Z2000”推出可搭载5D单反相机的无刷增稳云台。
“Z6000”可悬挂RED级别相机的无刷增稳云台。
“双子星”双余度多旋翼飞控，并通过国家专利认证。
“Z-T30”可搭载30倍变焦相机的轻量级无刷增稳云台。
获得国家“双软企业”认定。

2016

发布云台、相机、剪辑高度一体化的ROLLCAP口袋云台相机。在消费级无人机市场掀起浪潮。
收获了24.3%的市场份额。

2018

发布无人机ZT-3V，搭载了AI大脑，图传/数传/语音喊话为一体的数据链。



零度智控-企业优势



应用区域广

零度智控先后推出了飞行控制系统、姿态仪、增稳云台、商用无人机整机、专业影视航拍系统等数十款产品，产品系列应用于测绘、安防、影视、农业、电力、科研等领域。



领先技术

实现将手机芯片运用于无人机产品上。完成由传统的ARM架构向手机智能芯片迁移的工作，并成为该方案首个实现无人机自主飞行的公司。



云台相机

2016年发布ROLLCAP口袋云台相机。首次将云台、相机、防水三大涉水的拍摄需求进行一体化解决，并且所拍即所得，无需后期调校。在消费级无人机市场掀起浪潮并收获了24.3%的市场份额。



资金充足

2015年1月，零度智控获得由雷柏科技投资的5000万元A轮融资。2016年9月获得了有高通、信达资本、名航资本领投的1.5亿元B轮融资。2017年8月完成了由Samsung Ventures投资的D轮融资。



臻迪科技-简介

北京臻迪集团 (PowerVision Group) 是一家以 “innovate the future (变革未来)” 为主旨, 始终致力于人工智能、机器人、大数据分析等产业, 为客户提供包括智能无人系统开发、大数据分析 & 可视化系统集成、虚拟仿真等一体化的产品、解决方案及服务的高科技产业集团。

北京臻迪科技股份有限公司目标是在人工智能、无人系统及大数据挖掘分析等领域集世界最新软硬件技术为一体, 为用户提供最佳的解决方案、最优质的产品和服务, 为各个应用行业提供专业的系统集成和咨询及软件开发。

臻迪科技

innovate the future
变革未来

臻迪科技与合作伙伴一起构建了一个全球化的服务网络, 将不断致力于为用户提供世界一流的产品和解决方案, 同时根据公司以技术为先导的特点, 为各个行业提供专业的系统级解决方案和服务。经过多年的积累和发展, 公司已形成多套具有公司特色和知识产权的解决方案。服务于全球的用户。

在无人系统领域, 臻迪科技自主研发的系列企业级无人机产品四旋翼 PowerQuad、直升机 PowerCopter 被逐步应用于农业植保、电力、测绘、石油矿产、警用、救援等多种领域, 得到企业级市场客户的一致认可, 成为民用工业级无人机市场的领先企业。



臻迪科技-主要产品



PowerQuad四旋翼无人机

是由臻迪研发的具有自主知识产权的便携式精细化巡检无人机。

用来进行精细化巡检和电力杆塔视频、照片数据采集。



PowerQuadII四旋翼无人机

是由臻迪研发的具有自主知识产权的工业级无人机，客户可根据实际需要自选多种不同专业级云台。

飞行控制距离达到5公里以上，可全自动执行任务，应用于电力巡检，测绘、勘探、植保、救援等多种领域。



PowerEye固定翼无人机

是臻迪研发的具有自主知识产权的一款中低空大航程固定翼无人机。



PowerEgg消费级飞行机器人

采用了简约轻巧的设计，可以装在普通背包中随身携带，彻底改变了无人机的使用体验，加上独特的展开方式和极低的操作门槛，让PowerEgg成为一款人人可用的时尚消费类电子产品。



臻迪科技-企业优势



设立知识产权部，组建专业团队负责专利事务，还建立了完善的知识产权管理体系，制定了专利奖励、考核等一系列管理制度。在规范化的管理下，臻迪科技针对无人机全技术链进行了全方位的专利布局。截至2017年底，臻迪科技提交的PCT国际专利申请已累计达到30余件。



臻迪科技的业务范围涵盖了全球主要市场，海外业务占据七成。产品和市场决定了臻迪科技的竞争对手是全球化的，也决定了臻迪科技诞生伊始的国际化视野。



臻迪科技先后发布PowerRay小海鳐、PowerDolphin小海豚和PowerSeeker巡鱼器三款水下无人机产品。

- ①小海鳐主要以水下运动为主。
- ②小海豚主要在水面运动。
- ③智能寻鱼系统则是用于寻找鱼群和探测水下地形和环境。



2014年，臻迪科技获得了1.1亿元的天使投资，2015年完成A轮融资，2016年5月正式挂牌新三板。

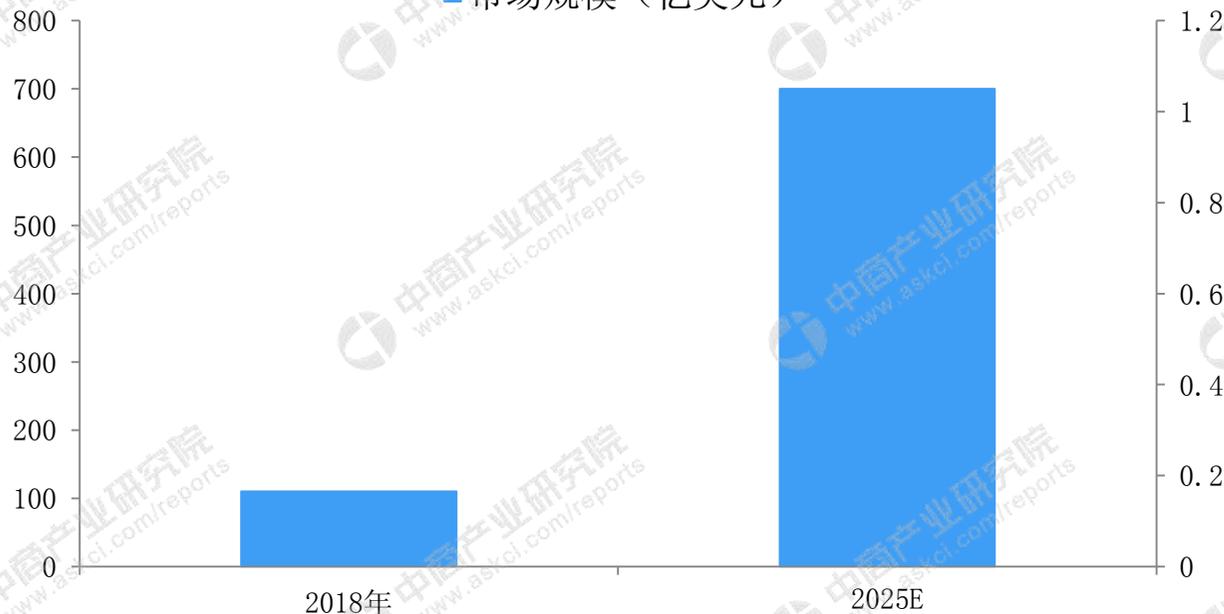
臻迪科技2017年上半年实现营业收入1.07亿元，较上年同期增长418.97%；净利润3981.13万元，较上年同期增606.77%。

从2015年到2017年，臻迪科技的企业估值也从12亿元增长到60余亿元。

05 无人机市场发展前景

全球无人机市场规模预测

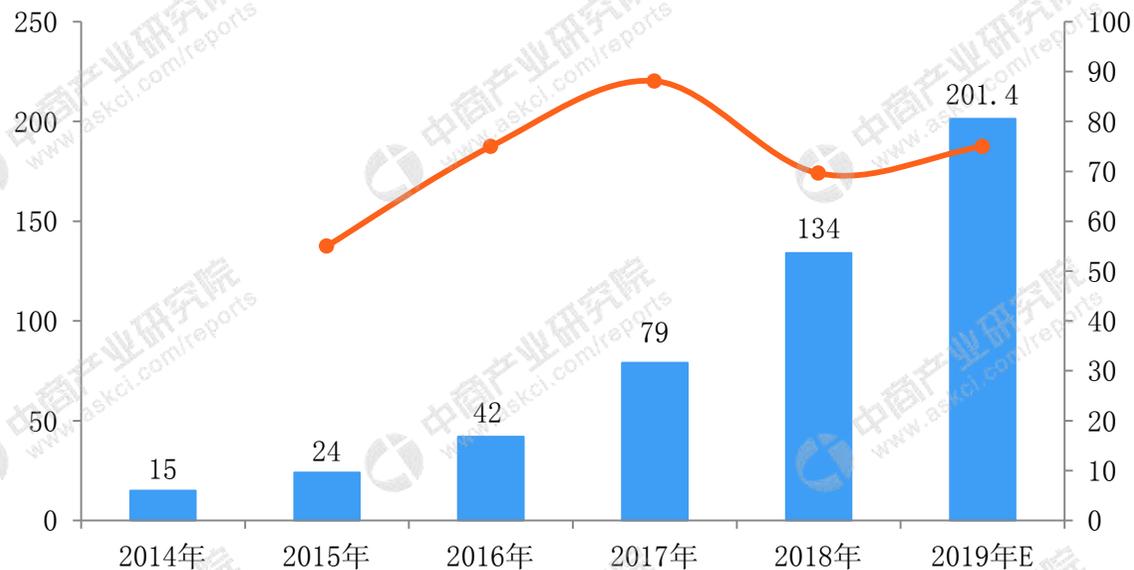
■ 市场规模 (亿美元)



在未来, 全球无人机行业处于快速增长的趋势, 预测2025年全球无人机市场规模约700亿美元。
北美市场依旧占比较大, 根据FAA预测, 所有类型无人机加起来到2020年, 美国境内将会拥有超过700万台的无人机。

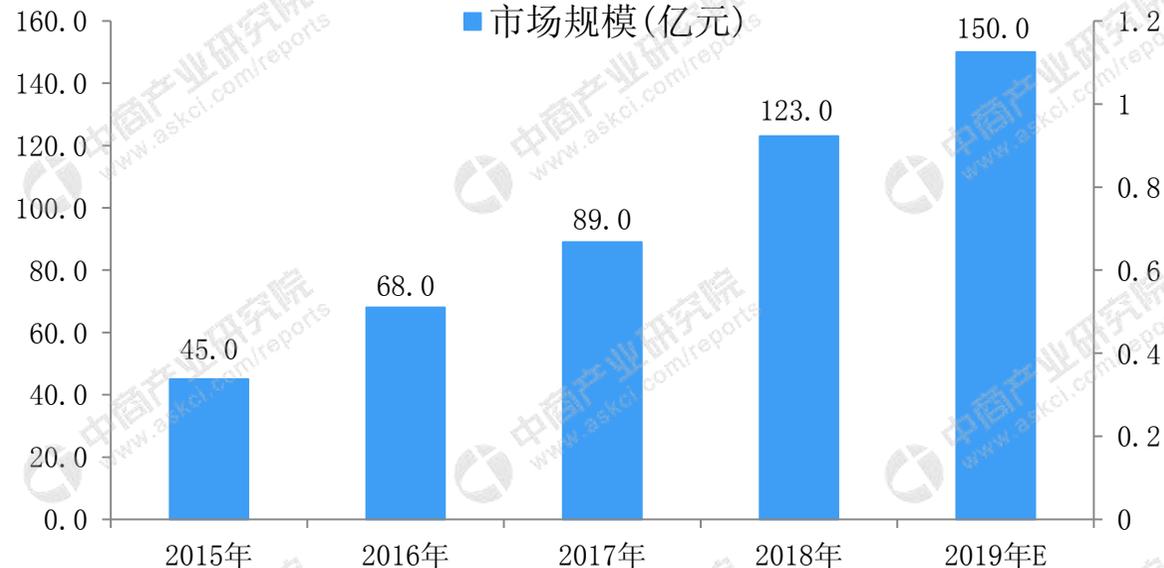
中国民用无人机市场规模及预测

■ 市场规模(亿元) ● 同比增长(%)



中国军用无人机市场规模及预测

■ 市场规模(亿元)



目前,中国无人机行业主要消费级无人机为主,但商业无人机也正在被看好。在2018年6月举办的2018世界无人机大会预测,未来5年,全球商业无人机行业将保持迅猛发展,到2022年市场总值将达到150亿美元,出货量将突破62万架。工信部发布《工业和信息化部关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》指出:到2020年,民用无人机产业持续快速发展,产值达到600亿元,年均增速40%以上。到2025年,民用无人机产值达到1800亿元,年均增速25%以上。产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头,建立健全民用无人机标准、检测认证体系及产业体系,实现民用无人机安全可控和良性健康发展。

大力开展技术创新

企业应该与高校、科研机构等开展产学研用协同创新，围绕民用无人机动力系统、飞控系统、传感器等开展关键技术攻关，重点突破实时精准定位、动态场景感知与避让、面向复杂环境的自主飞行、群体作业等核心技术；开展小型化通用化载荷设备、高集成度专用芯片、长航时大载重/混合布局无人机研制。

拓展服务应用领域

企业应加快民用无人机行业应用基础设施、服务保障体系建设，建立技术应用交流平台、新技术演示验证中心等，推进民用无人机在农林植保、物流快递、地理测绘、环境监测、电力巡线、安全巡查、应急救援等行业领域创新应用。推进人工智能在民用无人机领域融合应用，加快提高民用无人机娱乐性及智能作业水平，支持开发多样化衍生产品和服务。加快民用无人机租赁、保险、培训等生产性服务业发展。拓展民用无人机在文化、教育等领域应用。

推进管控平台建设

研究制定民用无人机数字身份识别规则、技术方案，实现“一机一码”；引导企业通过加装通信模块、飞控软件升级、预留接口或采用国家制定的统一传输协议等技术手段，将产品纳入国家统一管控；利用移动通信网络、广播式自动监视系统或卫星通讯等方式，实现民用无人机可识别、可监视、可管理。加快建设基于民用无人机身份识别和飞行状态的国家级管控平台，建立安全防护体系，强化管控平台自身安全保障能力。

公司介绍/版权声明

公司介绍:

中商产业研究院是中国领先的产业咨询服务机构，自成立以来，研究院专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等“五位一体”的产业咨询体系。中商产业研究院以业内首家自建数据库“中商产业大数据库”为依托，行业覆盖传统重点行业和新兴热点领域。如研究范围不仅涵盖文化体育、物流旅游、健康养老、生物医药、能源化工、装备制造、汽车电子等产业领域，还深入研究新制造、新能源、新材料、新消费、新金融、人工智能、“互联网+”等新兴领域。

近二十余年来，中商产业研究院积累了一批长期合作的优质客户，主要包括国内外500强企业、各级地方政府、科研院所、金融投行等，逐步建立起稳固的市场地位。未来，中商产业研究院将继续以前瞻性的战略视野和严谨的专业化服务，引领中国产业咨询的创新发展。以产业咨询力量助力中国经济变革创新，推动中国新时代的产业转型升级，使中国经济不断跃升世界舞台！

版权说明:

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原著作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。

中国最具影响力的产业咨询机构

- 中商产业研究院
- 中商情报网
- 中商排行榜
- 中商数据库



中商产业研究院



中商情报网

更多产业情报: www.askci.com/reports/

客服热线: 400-666-1917

邮箱: editor@askci.com